



## **PRESSEINFORMATION**

# **FRANKEN BRUNNEN und FC Ingolstadt 04 setzen Zusammenarbeit bis mindestens 2029 fort**

**Neustadt an der Aisch, 20. Mai 2026 – FRANKEN BRUNNEN und der FC Ingolstadt 04 verbindet auch für die kommenden Jahre eine enge Partnerschaft: Der bestehende Vertrag wurde bis mindestens Sommer 2029 verlängert, womit das fränkische Traditionsunternehmen auch zukünftig offizieller Wasser- und Premium-Partner der Schanzer ist.**

Bereits seit Beginn der Saison 2020/21 stützt FRANKEN BRUNNEN die FCI-Profimannschaft, die Schanzerinnen, den gesamten Nachwuchsbereich sowie die Audi Schanzer Fußballschule mit Mineralwasser aus. Darüber hinaus ist die Marke bei Heimspieltagen im Audi Sportpark und auf den Kommunikationskanälen der Schwarz-Roten präsent.

### **Partnerschaft geprägt von Vertrauen und gemeinsamen Werten**

Florian Günzler, Geschäftsführer für Finanzen und Organisation beim FC Ingolstadt 04: „Wir sind sehr glücklich, die erfolgreiche und vertrauensvolle Partnerschaft mit FRANKEN BRUNNEN langfristig fortzuführen. Die Zusammenarbeit basiert seit vielen Jahren auf großer Verlässlichkeit, starker Verbundenheit zur Heimatregion und gemeinsamen Werten, was die Kooperation für uns umso wertvoller macht. Deshalb freuen wir uns, den gemeinsamen Weg mit unserem treuen Partner auch in Zukunft weiterzugehen.“

Markus Humpert, Geschäftsführer der FRANKEN BRUNNEN GmbH & CO. KG, zeigt sich ebenso erfreut: „Mit dem FC Ingolstadt 04 verbindet uns seit Jahren eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, die von gegenseitiger Wertschätzung und gemeinsamen Überzeugungen geprägt ist. Umso mehr freuen wir uns, die Kooperation vorzeitig bis 2029 zu verlängern. Besonders wichtig ist für uns dabei, dass wir mit unserem Engagement nicht nur die Profimannschaft, sondern auch die Schanzerinnen, die Jungschanzer sowie die Audi Schanzer Fußballschule unterstützen können.“



## Unterstützung vom Nachwuchs bis zu den Profis

Mit der Verlängerung bleibt FRANKEN BRUNNEN auch für die nächsten drei Jahre exklusiver Wasserpartner der Oberbayern und wird weiterhin sowohl den Profi- als auch den Nachwuchsbereich sowie die Frauenabteilung und die Audi Schanzer Fußballschule mit Getränken versorgen. Zudem umfasst die Partnerschaft verschiedene Werbe- und Aktivierungsmaßnahmen im Stadionumfeld, auf den digitalen Kanälen des Klubs sowie bei gemeinsamen Aktionen.

### Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 750 Mitarbeitern an sieben Standorten zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.frankenbrunnen.de](http://www.frankenbrunnen.de)

### Pressekontakt:

Nicole Gotter  
[gotter :: PR-IR] Communication Management  
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer  
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050  
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

**Bild** (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



*Auch in den kommenden drei Spielzeiten Seite an Seite: FRANKEN BRUNNEN und der FC Ingolstadt 04*

*(v. l. n. r.: Claudia Ott, Sponsoring- /Eventmanagerin FRANKEN BRUNNEN, Markus Humpert, Geschäftsführer FRANKEN BRUNNEN, Florian Günzler, Geschäftsführer Finanzen und Organisation FC Ingolstadt 04, Julian Braun, Teamleiter Marketing & Key Account FC Ingolstadt 04)*