



PRESSEINFORMATION

Zwei neue Sorten, ein klarer Trend: FRANKEN BRUNNEN setzt auf zuckerfreie Erfrischungen

Neustadt an der Aisch, 20. Mai 2026 – Pünktlich zur Frühjahrssaison erweitert FRANKEN BRUNNEN sein Portfolio um zwei trendgerechte Neuheiten: FRANKEN BRUNNEN Medium+ Himbeere und Limit ZERO Tropic. Mit beiden Line Extensions reagiert der fränkische Mineralbrunnen auf aktuelle Verbrauchertrends und die damit einhergehende wachsende Nachfrage nach zuckerfreien, fruchtigen Erfrischungen.

Der Wunsch vieler Verbraucher nach einer bewussteren Lebensweise spiegelt sich zunehmend auch bei der Wahl ihrer Erfrischungsgetränke wider: Laut Nielsen IQ wuchsen im Jahr 2025 zuckerfreie und zuckerreduzierte Varianten deutlich, während zuckerhaltige Produkte an Marktanteilen verloren. Diese positive Entwicklung zeigt sich auch bei FRANKEN BRUNNEN, das mit einer gezielten Weiterentwicklung seines Flavoured-Water- und Zero-Segments auf die steigende Nachfrage nach zuckerfreien Alternativen reagiert.

Beerige Ergänzung für die Medium+-Range

Mit seinem Neuprodukt Medium+ Himbeere bedient FRANKEN BRUNNEN nicht nur die steigende Nachfrage nach kalorienfreien Erfrischungen, sondern auch den anhaltenden Trend zu Beerenfrüchten im Getränkemarkt. Die Kombination aus leicht karbonisiertem Mineralwasser und süßer Himbeernote kommt – wie die Sorten Lemon, Orange und Brombeere – komplett ohne Zucker und Kalorien aus. Sie wird sowohl im hochwertigen 12 × 0,75 Liter Individual-Glasgebinde als auch in der praktischen 6 × 0,75 Liter PET-Einwegflasche angeboten.

Exotik ohne Reue: Limit ZERO Tropic

Wie bei der Medium+-Range steht auch bei der Marke Limit der genussvolle Verzicht auf Zucker im Fokus. Die neue Limit ZERO Tropic ist wie die fünf bestehenden Sorten zucker- und kalorienfrei und bringt mit ihrem tropisch-fruchtigen Geschmack eine trendbewusste, exotische Variante in die Flasche. Erhältlich ist sie im klassischen 12 × 0,75 Liter PET-Mehrwegkasten sowie im 6 × 0,75 Liter PET-Einweggebinde.

Starke Aktivierung am POS und digitale Begleitung

Die Markteinführung beider Neuprodukte begleitet FRANKEN BRUNNEN mit einem umfangreichen Kommunikations- und Aktionspaket. Neben aufmerksamkeitsstarken POS-Paketen und extra gestalteten Einzelflaschendisplays für Zweitplatzierungen im Markt sorgen eine reichweitenstarke Social-Media-Kampagne und PR-Maßnahmen für Sichtbarkeit. Ein besonderes Highlight erwartet die Kunden im Mai 2026: Eine attraktive Cashback-Aktion lädt dazu ein, die neue Sorte Himbeere sowie das gesamte Medium+-Sortiment kennenzulernen.

„Die positive Absatzentwicklung unserer Medium+-Produkte sowie das Wachstum unserer Limit ZERO-Linie zeigen deutlich, dass wir mit unserem Fokus auf kalorienfreie Erfrischungen genau richtig liegen“, erklärt Produktmanagerin Cornelia Kissel. „Mit FRANKEN BRUNNEN Medium+ Himbeere und Limit ZERO Tropic bieten wir dem Handel starke Impulse in zwei dynamisch wachsenden Segmenten – und unseren Kunden genau die Abwechslung, die sie sich für einen bewussten Konsum wünschen.“

Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 750 Mitarbeitern an sieben Standorten zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.frankenbrunnen.de

Pressekontakt:

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



Mit FRANKEN BRUNNEN Medium+ Himbeere und Limit ZERO Tropic setzt der fränkische Mineralbrunnen im Frühjahr zwei starke Impulse im wachsenden Segment der zuckerfreien Erfrischungsgetränke.