



PRESSEINFORMATION

FRANKEN BRUNNEN stärkt Kundennähe mit neuer Vertriebsstruktur

Neustadt an der Aisch, 27. Mai 2025 – Mit einer klaren, zukunftsgerichteten Vertriebsstruktur bündelt FRANKEN BRUNNEN seine Kräfte und rückt noch näher an seine Kunden vor Ort.

Regionalität und Authentizität sind seit Jahren wesentliche Erfolgsfaktoren der positiven Entwicklung der FRANKEN BRUNNEN Unternehmensgruppe.

Der strategische Fokus auf das Kerngebiet wird nun konsequent fortgesetzt: Unter der Leitung von Regional-Geschäftsführer Markus Humpert verschlankt das Unternehmen seine Vertriebsstrukturen in den Regionen Bayern und Ost. Humpert dazu: „Die im Jahr 2024 eingeleiteten Maßnahmen haben entscheidend zur Stärkung unserer Marktposition beigetragen.“

Nach der regionalen Neuausrichtung des Key Account Managements folgt nun der nächste logische Schritt für die Marken FRANKEN BRUNNEN, RESIDENZ QUELLE und SACHSEN QUELLE: Die bisherige Doppelspitze – bestehend aus Stephan Nagler (Geschäftsleiter Key Account) und Jörg Herpfer (Vertriebsdirektor GFGH/Getränkemarkt/Feldorganisation Handel und Gastronomie) – wird zum 1. Juni 2025 zusammengeführt. Stephan Nagler übernimmt künftig die Gesamtverantwortung und Führung für beide Vertriebsbereiche. Jörg Herpfer wird das Unternehmen zum 31. Mai 2025 im besten gegenseitigen Einvernehmen verlassen.

„Kurze Wege und Kundennähe sind uns besonders wichtig. Aus diesem Grund haben wir uns für diese Neustrukturierung entschieden“, betont CEO Frank Höhler.

„Wir danken Jörg Herpfer ausdrücklich für seinen herausragenden Einsatz, seine zahlreichen Beiträge zur erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens, seine aktive Beteiligung bei der Neustrukturierung sowie für die stets vertrauensvolle Zusammenarbeit – intern wie extern.“



Über FRANKEN BRUNNEN

FRANKEN BRUNNEN gehört mit über 730 Mitarbeitern an sieben Standorten zu den führenden Mineralbrunnen in Deutschland. Neben Mineralwasser und Heilwasser bietet das Unternehmen aus Neustadt an der Aisch auch ein großes Portfolio an Erfrischungsgetränken. Der Marken-Claim „FRANKEN BRUNNEN. Unser Leben. Unser Wasser.“ unterstreicht dabei die besondere Bedeutung, die die Produkte als vertrauter und beständiger Begleiter für viele überzeugte Verwender über Generationen hinweg hat. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.frankenbrunnen.de

Pressekontakt

Nicole Gotter
[gotter :: PR-IR] Communication Management
Hafenstraße 4 · 67346 Speyer
T +49 6232 6736645 · M +49 176 24490050
E-Mail: nicole@gotter-pr-ir.com

Bild (FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co. KG, Abdruck honorarfrei)



Stephan Nagler



Jörg Herpfer